



ZMLUVA O SPROSTREDKOVANÍ PREDAJA VSTUPENIEK číslo 08/2017 uzatvorená podľa §642 a nasl. zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník medzi zmluvnými stranami:

Sprostredkovateľ: Trnava Tourism
v zastúpení : Ing. Slavomír Dzvonik
so sídlom : Hospodárska 33, 917 01 Trnava
IČO: 42288924
DIČ: 2023490348
IČ DPH: SK2023490348

a

Záujemca: Správa kultúrnych a športových zariadení mesta Trnava
v zastúpení: Ing. Martin Turčan, riaditeľ
so sídlom: Hlavná 17, 917 01 Trnava
IČO: 00598135
DIČ: 2021190963

I. Predmet zmluvy

1.1 Predmetom zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán, ako aj určenie zmluvných podmienok pri záväzku sprostredkovateľa zariadiť vo vlastnom mene na účet záujemcu predaj vstupeniek na **Muzikálová rozprávka Nemo a Dory**, a záväzku záujemcu dodať predmet sprostredkovania a poskytnúť sprostredkovateľovi dohodnutú odmenu za sprostredkovanie predaja.

II. Podmienky predaja

- 2.1 Záujemca na vlastné náklady zabezpečí tlač vstupeniek, ktoré dodá sprostredkovateľovi na predaj. Sprostredkovateľ je povinný prepočítať počet odovzdaných vstupeniek a zapísať zistený stav do odovzdávacieho protokolu, ktorý je prílohou zmluvy.
- 2.2 Predaj vstupeniek bude sprostredkovateľ uskutočňovať na predajnom mieste: Turistické informačné centrum – Región TIRNAVIA.
- 2.3 Sprostredkovateľ zabezpečí predaj vstupeniek tretím osobám za cenu uvedenú na vstupenkách a po dobu trvania tejto zmluvy.
- 2.4 Záujemca sa zaväzuje zaplatiť sprostredkovateľovi dohodnutú odmenu za sprostredkovanie predaja – províziu vo výške **2,5%** zisku z predaja bez DPH.

III. Spôsob propagácie

- 3.1 Sprostredkovateľ vystupuje ako predajné miesto. Nie je povinný akýmkoľvek spôsobom zabezpečiť propagáciu daného podujatia, ani podieľať sa na propagačnej kampani.
- 3.2 Záujemca sám realizuje na svoje náklady propagačnú kampaň zameranú na podporu predaja vstupeniek.
- 3.3 Sprostredkovateľ môže zabezpečiť propagáciu zmluvného podujatia podľa svojich priestorových možností a na miestach na to vyhradených.
- 3.4 V prípade záujmu dodá záujemca 1 kus propagačného plagátu k danému podujatiu do Turistického informačného centra – Región TIRNAVIA. Z dôvodu obmedzených priestorových možností sprostredkovateľa sa ohraničuje veľkosť plagátu na **formát A4 až A3** a doba výlepu plagátu **maximálne 2 týždne** pred termínom konania zmluvného podujatia.

IV. Spôsob zúčtovania

- 4.1 Záujemca má právo informovať sa o stave predaja vstupeniek, pričom sprostredkovateľ je povinný mu túto informáciu poskytnúť.
- 4.2 Sprostredkovateľ je povinný nakladať s predmetom sprostredkovania s náležitou starostlivosťou, aká sa vyžaduje od predajcu a zabezpečiť jeho nevyhnutnú ochranu pred znehodnotením alebo odcudzením.
- 4.3 Záujemca nemá právo požadovať od sprostredkovateľa akúkoľvek hotovosť nadobudnutú z predaja vstupeniek počas prebiehajúceho predaja. Zájemcovi bude odovzdaná hotovosť zodpovedajúca počtu predaných vstupeniek v plnej výške spoločne s nepredanými vstupenkami po ukončení predaja na základe výúčtovacieho protokolu.



4.4 Vykonávateľ je povinný predložiť a doručiť objednávateľovi do 5 dní po uplynutí kalendárneho mesiaca, resp. po uplynutí doby predaja, vyúčtovanie predaného predmetu za toto obdobie vo forme interného zúčtovacieho dokladu a zároveň vráti záujemcovi nepredané vstupenky.

V. Záverečné ustanovenia

5.1 Zmluva sa uzatvára na dobu určitú od 3.4.2017 do vypredania.

5.2 Zmluvné strany sú oprávnené od dohody kedykoľvek čiastočne alebo v celom rozsahu odstúpiť. Zmluva zaniká doručením písomného oznámenia, v ktorom je obsiahnutá vôľa niektorej zo zmluvných strán od zmluvy odstúpiť, druhej zmluvnej strane. V prípade odstúpenia od zmluvy sú povinné zmluvné strany vyúčtovať sprostredkovanie formou interného zúčtovacieho dokladu, ktorý vyhotoví sprostredkovateľ a zmluvné strany ho bezodkladne potvrdia svojim podpisom. Sprostredkovateľ bez zbytočného odkladu vráti zostávajúce množstvo predmetu sprostredkovaného predaja.

5.3 Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami. Všetky zmeny, dodatky a prílohy k tejto dohode sú platné výlučne v písomnej forme a v znení odsúhlasenom a potvrdenom oboma zmluvnými stranami.

5.4 Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po jednom.

5.5 Zmluvné strany prehlasujú, že ustanoveniam dohody zhodne porozumeli čo do obsahu i rozsahu, tieto vyjadrujú ich slobodnú a vážnu vôľu, čo potvrdzujú svojimi vlastnoručnými podpismi na tejto zmluve.

V Trnave

.....
Záujemc

Trnava Tourism
Hospodárska 33, Trnava 917 01
IČO: 42 201 324
IČ DPH: SK2123480013 ©

.....
Sprostredkovateľ
Ing. Slavomír Dzvonič
Manažér Turistického informačného centra Región TIRNAVIA

Trnava Tourism
Hospodárska 33, Trnava 917 01
IČO: 42 201 324
IČ DPH: SK2123480013 ©

.....
Sprostredk
Ing. Michaela Potočárová
Zastupujúca výkonná riaditeľka Trnava Tourism